

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi ini diajukan oleh

Nama : Ade Ivan Ramdani

N.I.M : 20170502088

Konsentrasi : Hubungan Masyarakat

Judul : Strategi *Marketing Public Relations* PT Aplikasi Karya Anak Bangsa (Gojek) Dalam Mempromosikan Layanan *Service* Melalui Kampanye #Dirumahaja Pada Akun Instagram @gojekindonesia

Telah berhasil dipertahankan di hadapan Tim Penguji dan diterima sebagai bagian persyaratan yang diperlukan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi pada Program Studi Hubungan Masyarakat Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

TIM PENGUJI

Pembimbing : Erna Febriani, S.Si, M.Si ()

Penguji 1 : Drs. A. Rahman, M.S ()

Penguji 2 : Indriati Yulistiani, S.Sos, M.Si ()

Ditetapkan di : Universitas Esa Unggul

Ketua Program Studi : Muh. Ruslan Ramli, S.Sos., M.Si., Ph.D ()

Tanggal : 24 Agustus 2021